

Communiqué de presse,
Le 19 décembre 2018,

Plein succès pour le rassemblement des acteurs de la croissance verte

L'édition 2018 de Pollutec a une fois de plus confirmé le caractère unique de cet événement très international devenu le rendez-vous d'affaires de la croissance verte. 70 076 participants s'y sont retrouvés, venus de 128 pays différents, attestant 40 ans après la création du salon que les questions liées à l'environnement et l'énergie sont toujours aussi prioritaires pour les professionnels.

C'est en effet une édition anniversaire que celle qui vient de s'achever qui a vu le salon, depuis la naissance de la marque Pollutec en 1978, se transformer progressivement pour devenir ce grand rendez-vous de l'économie verte. Car à l'origine bien sûr, le salon adressait surtout le traitement des pollutions et des nuisances. Puis il a intégré peu à peu les solutions de prévention de l'environnement et de lutte contre le réchauffement climatique avant de devenir l'événement reflet d'une véritable transformation des modèles dans l'ensemble des secteurs économiques. En s'attachant, à chacune de ces étapes, à valoriser au mieux l'innovation et les sujets émergents. Centré à l'origine sur les secteurs clés de l'environnement (eau, air, bruit et déchets), Pollutec s'organise aujourd'hui autour de quatorze thèmes, de la gestion des ressources à l'efficacité énergétique en passant par la biodiversité et la mobilité.

Les premiers retours des enquêtes à chaud plébiscitent cette dernière édition d'un événement devenu une référence voire une évidence pour tous les acteurs de l'environnement et de la croissance verte.

Des thématiques au cœur de l'actualité

Parmi les sujets fortement mis en avant cette année, l'**économie circulaire** a perfusé à la fois dans les allées et les espaces d'animations, lors des conférences et des remises de prix et durant le Premier sommet international des villes et territoires engagés. Ce Sommet, bien au-delà des déclarations d'intentions, a permis de confronter des retours d'expérience déjà obtenus par des villes et territoires à des représentants de collectivités prêts à s'y engager. Dans ce domaine aux multiples enjeux, pouvoir partager et échanger avec des homologues d'autres villes ou pays était à la fois inédit et constructif. Un vrai succès de cette première édition dont le programme avait été élaboré à partir des 52 projets identifiés dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt international.

Autre sujet éminemment transversal, la question des **plastiques** a été abordée sous tous les angles, de la production à la valorisation en passant par la récupération et le recyclage (parvenir à l'objectif 100%, tendre vers une économie circulaire, etc.). Par voie de conséquence, une grande variété d'experts se sont emparés du sujet pendant toute la durée de l'événement.

Enfin, Pollutec 2018 a donné une meilleure visibilité aux enjeux et aux problématiques de la **mer et du littoral**, aux actions à mener et aux solutions existantes dont certaines étaient déjà exposées. C'était tout l'objet du Focus Mer & Littoral appuyé par un Forum de conférences qui n'a jamais désempli durant les quatre jours, autour des questions de pollution des mers, des plastiques, des risques du littoral... et plus largement, de la croissance bleue durable.

Un tremplin pour l'innovation environnementale

Durant cette édition anniversaire, Pollutec a confirmé son positionnement de capitale mondiale de l'innovation environnementale. Startups, technologies, méthodes organisationnelles, thèmes émergents, approches nouvelles..., toute une dynamique déployée durant quatre jours dans l'ensemble des domaines de l'environnement et de l'énergie. Ainsi, ce sont 156 solutions innovantes déclarées par les exposants en amont du salon qui ont été mises sous les feux de la rampe. Vingt d'entre elles ont été présélectionnées dans le cadre de la Vitrine de l'Innovation organisée avec le Pexe. Les trois lauréats finaux, Starklab, Stepsol et Nereus*, ont reçu leur prix des mains de Brune Poirson, secrétaire d'Etat auprès du ministre de Rugy, Stéphanie Gay-Torrente, directrice du salon et Jean-Claude Andréini, président du Pexe (v. détails en annexe).

Les espaces dédiés comme le Village Startups, le Hub de l'Innovation, le stand de la French Tech et le stand du Cofil ont connu une belle affluence. Tout comme le programme soutenu de pitches qui a permis de découvrir de nombreuses startups et entreprises innovantes lors de différentes sessions sur des thèmes d'actualité : eau, construction, performance, économie circulaire, énergie, ville durable / mobilité, digital, French Tech, GreenTech verte...

Et comme toujours, dans ce foisonnement de l'innovation environnementale, Pollutec a accueilli plusieurs remises officielles de prix et trophées. Les *Prix Entreprises & Environnement* du ministère et de l'Ademe ont distingué Fnac Darty Participations et Services, Jimini's, Alterea Cogedim, Covivio et Odyssée Environnement. Les *Trophées Export des Eco-entreprises* proposés par l'Ademe, Bpifrance et Business France ont retenu Enogia, Green Creative, Quiet Oceans, Metron et NBC Sarl. Et les *Labels Aquaplus* de l'UIE ont été remis cette année à Abas, Aquatiris, Biorock, Simop, Sotralentz Habitat, Stoc Environnement et Tricel France (v. détails en annexe).

**Starklab* : dépollution de fumées industrielles avec récupération d'énergie, *Stepsol* : micro-Step à circuit hydraulique fermé couplé à du solaire et *Nereus* : traitement d'eaux usées permettant de produire de l'eau potable.

Un événement de référence pour de nombreux pays

Malgré un contexte international chargé (veille de la COP24 pour le climat, réunion climat lors du G20, projet de stratégie Energie-Climat européenne...), Pollutec a enregistré une belle audience internationale. Après l'Europe qui constitue la moitié du visitorat international, largement porté par la Suisse, la Belgique, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne, l'Afrique demeure le deuxième continent le plus représenté avec, notamment, les pays du Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie), la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Sénégal ou le Cameroun, l'événement constituant le rendez-vous environnement pour beaucoup d'entre eux. D'intéressants échanges ont d'ailleurs eu lieu entre représentants burkinabè et ivoiriens. Enfin, outre l'Espagne et l'Allemagne, de belles progressions ont été enregistrées cette année : Russie, Chine, Canada, Maroc ou encore Chili, le plus souvent associées à des perspectives de retour en 2020.

La venue du Burkina Faso en tant que pays invité d'honneur s'est traduite par un large programme d'interventions et d'échanges en présence de Nestor Batio Bassière, ministre de l'Environnement, de l'Economie verte et du Changement climatique, et d'une importante délégation officielle. Ressource en eau, réhabilitation des terres, fertilisation des sols, énergies renouvelables dont le PV, gestion des

bio-déchets, ville durable ont constitué autant de sujets clés abordés. Le ministre Batio Bassière a déjà donné rendez-vous pour la prochaine édition en précisant : « *nous serons désormais présents régulièrement* ».

Enfin notons que sur les 2 161 exposants présents cette année, 682 étaient issus de 36 pays hors France. Même si une grande majorité venait d'Europe (UE et autres), 36 sont issus d'Asie (Chine, Corée du Sud, Taïwan), 13 d'Amérique (Brésil, Canada, États-Unis), 14 de Turquie et d'autres d'Algérie, d'Ukraine, des Emirats Arabes Unis, etc.

Une ampleur sans précédent pour les rendez-vous d'affaires : plus de 2 400 rencontres organisées

Cette édition 2018 de Pollutec a donné lieu à plusieurs milliers de prises de contacts à travers les différentes opérations proposées, que ce soit les Green Days organisés avec la CCI Auvergne Rhône-Alpes, membre d'EEN, les trois programmes Industrie, Collectivités ou Journée Emploi mais aussi les autres opportunités offertes dans le cadre du Sommet des Villes et Territoires Circulaires ou encore les rencontres avec les membres de la délégation burkinabè. Ainsi les Green Days ont enregistré 1 346 rendez-vous entre 392 participants de 41 pays (soit 2 692 contacts), les trois programmes, plus de 1100 rendez-vous (soit 2 200 contacts).

Pollutec : un livre des 40 ans

Pour marquer les 40 ans du dépôt de la marque Pollutec, l'équipe a organisé plusieurs événements festifs appuyés par la publication d'un ouvrage « *Pollutec 40 ans* » qui permet de resituer l'histoire du salon dans le contexte de l'évolution des questions environnementales et climatiques de la société post trente glorieuses. La version électronique de ce livre sera bientôt téléchargeable sur le site internet pollutec.com.

Note aux rédactions :

Si vous souhaitez plus de détails sur le bilan de Pollutec 2018 pour une filière en particulier, n'hésitez pas à contacter nos partenaires membres du Comité d'Organisation :

L'ADEME, le Ministère de la transition écologique et solidaire, la Préfecture de la région Rhône-Alpes, l'AFITE, l'ASTEE, l'ATEE, l'ATTF, Biogaz Vallée, Carsat Rhône Alpes, CCI France, Chambre de Commerce du Luxembourg, CCI Lyon Métropole, CECV, EWJI, FEDEREC, FIDAREC, FNADE, FNTP, FEE, La French Tech, ITA, Lyon French Tech, OPPBTP, OPQIBI, Plastic Odyssey, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Réso A+, SFGP, Solar Impulse Foundation, Syntec Ingénierie, Uniclimate, UPDS, UPGE, Vivapolis, Ambassade du Canada en France, Délégation générale du Québec à Paris.

Contacts presse - Agence Oxygen

Tel : 01 41 11 37 83

Email : pollutec@oxygen-rp.com