

## Éxito rotundo de la concentración de los Protagonistas del crecimiento verde

La edición 2018 de Pollutec confirma una vez más la singularidad de este evento de carácter internacional, que se ha convertido en el encuentro empresarial para el crecimiento verde.

**70.076 participantes de 128 países diferentes** se reunieron allí, lo que demuestra que, 40 años después de la creación de la feria, las cuestiones medioambientales y energéticas siguen siendo una prioridad para los profesionales. Se trata de una edición de aniversario que ha visto cómo, desde el nacimiento de la marca Pollutec en 1978, se ha ido transformando poco a poco hasta convertirse en este gran acontecimiento de la economía verde. Porque originalmente, por supuesto, el salón estaba dirigido principalmente al tratamiento de la contaminación y las alteraciones. Luego integró gradualmente la prevención ambiental y las soluciones al calentamiento global antes de convertirse en el evento que refleja una transformación real de los modelos en todos los sectores económicos. Centrándose, en cada una de estas etapas, en la mejor manera de promover la innovación y las cuestiones emergentes.

Originalmente centrado en sectores medioambientales clave (agua, aire, ruido y residuos), **Pollutec se organiza actualmente en torno a catorce temas**, desde la gestión de recursos hasta la eficiencia energética, pasando por la biodiversidad y la movilidad. Los primeros resultados de las encuestas realizadas "en caliente" son muy positivos y confirman que esta última edición se ha convertido en una referencia o incluso en una evidencia para todos los protagonistas del medioambiente y el crecimiento verde.

### Temáticas candentes

Entre los temas más destacados de este año, la **economía circular** se ha extendido tanto en los pasillos como en las zonas de animaciones, en las conferencias y las ceremonias de entrega de premios así como durante la Primera Cumbre Internacional de Ciudades y Territorios Comprometidos.

Esta Cumbre, mucho más allá de las declaraciones de intenciones, permitió comparar los testimonios de experiencias ya facilitados por las ciudades y los territorios con los de los representantes de las autoridades locales dispuestos a comprometerse. En este campo, con sus muchos desafíos, el poder compartir e intercambiar con homólogos de otras ciudades o países fue a la vez innovador y constructivo. Un verdadero éxito de esta primera edición, cuyo programa se basó en los 52 proyectos identificados en el marco de una convocatoria de manifestaciones de interés internacional.

Otro tema eminentemente transversal, el de los **plásticos**, se abordó desde todos los ángulos, desde la producción hasta la recuperación y el reciclaje (alcanzar el objetivo del 100%, avanzar hacia una economía circular, etc.). Como resultado, una gran variedad de expertos abordaron el tema durante todo el evento.

Finalmente, Pollutec 2018 dio mayor visibilidad a los retos y problemas del **mar y del litoral**, a las acciones a realizar y a las soluciones existentes, algunas de las cuales ya estaban expuestas. Este era el objetivo del Focus on the Sea & Coastline, apoyado por un Foro de conferencias que nunca se detuvo durante los cuatro días, en torno a temas de contaminación de los mares, plásticos, riesgos del litoral.... y, más en general, el crecimiento sostenible azul.

## Un trampolín para la innovación medioambiental

En esta edición de aniversario, Pollutec confirmó su posición de capital mundial de la innovación ambiental. Startups, tecnologías, métodos de organización, temas emergentes, nuevos enfoques..., toda una dinámica desplegada a lo largo de cuatro días en todos los ámbitos del medioambiente y la energía. Así, 156 soluciones innovadoras declaradas por los expositores antes de la feria fueron puestas en el punto de mira. Veinte de ellas fueron preseleccionadas en el marco del **Escaparate de la Innovación** organizado con el Pexé. Los tres ganadores finales, Starklab, Stepsol y Nereus, recibieron sus premios de manos de Brune Poirson, Secretaria de Estado del Ministro de Ruyg, Stéphanie Gay-Torrente, Directora del salón y Jean-Claude Andréini, Presidente de la Pexé.

Los espacios dedicados como el **Village Startups**, el Hub de la Innovación, el stand de French Tech y el stand de Cofil tuvieron una buena asistencia. Así como el programa sostenido de lanzamientos que permitió descubrir numerosas startups y empresas innovadoras en diferentes sesiones sobre temas de actualidad: agua, construcción, rendimiento, economía circular, energía, ciudad/movilidad sostenible, digital, tecnología francesa, GreenTech, etc.

## Un evento de referencia para numerosos países

A pesar del ajetreado contexto internacional (víspera de la COP24 para el clima, la reunión sobre el clima en el G20, el proyecto de Estrategia Europea de Energía-Clima...), Pollutec registró una buena audiencia internacional. Después de Europa, que representa la mitad de los visitantes internacionales, en gran parte impulsados por Suiza, Bélgica, Italia, España y Alemania, África sigue siendo el segundo continente más representado, con los países del Magreb (Marruecos, Argelia, Túnez), Costa de Marfil, Burkina Faso, Senegal y Camerún, siendo este acontecimiento el punto de encuentro medioambiental para muchos de ellos. Se produjeron intercambios interesantes entre representantes de Burkina Faso y de Costa de Marfil.

Por último, además de los  **aumentos de España y Alemania**, este año se han registrado incrementos notables: Rusia, China, Canadá, Marruecos y Chile, asociados con mayor frecuencia a las perspectivas de regreso en 2020.

La presencia de **Burkina Faso como invitado de honor** dio lugar a un amplio programa de intervenciones e intercambios en presencia de Néstor Batio Bassière, Ministro de Medio Ambiente, Economía Verde y Cambio Climático, y de una importante delegación oficial.

Por último, cabe destacar que de los 2.161 expositores presentes este año, 682 procedían de 36 países fuera de Francia. Aunque una gran mayoría procedían de Europa (UE y otros), 36 venían de Asia (China, Corea del Sur, Taiwán), 13 de América (Brasil, Canadá, Estados Unidos), 14 de Turquía y otros de Argelia, Ucrania, Emiratos Árabes Unidos, etc.

## **Una envergadura sin precedentes de los encuentros de negocios: más de 2.400 citas organizadas**

Esta edición de 2018 de Pollutec ha dado lugar a varios miles de contactos a través de las diferentes operaciones propuestas, ya sean los Green Days organizados con la CCI Auvernia Ródano-Alpes, miembro de la EEN, los tres programas Industria, Colectividades o la Jornada del Empleo, pero también las otras oportunidades ofrecidas en el marco de la Cumbre de Ciudades y Territorios Circulares o también las reuniones con los miembros de la delegación de Burkina Faso.

Así, los Green Days registraron 1.346 reuniones entre 392 participantes de 41 países (2.692 contactos), los tres programas más de 1.100 reuniones (2.200 contactos).

## **Pollutec: un libro de sus 40 años**

Para conmemorar el 40 aniversario del registro de la marca Pollutec, el equipo organizó varios eventos festivos respaldados por la publicación del libro "Pollutec 40 años", que ofrece una visión general de la historia de la feria en el contexto de la evolución de las cuestiones medioambientales y climáticas en la sociedad de posguerra. La versión electrónica de este libro estará pronto disponible para su descarga en el sitio web [pollutec.com](http://pollutec.com).