PRIORITES À L'EXPORT
2020 - 2025

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie
Club ADEME International

Etude menée par le Club ADEME International - Juillet 2019

Qui sont les exportateurs?

Vers quels pays les membres du Club exportent-ils?

Vers quels pays souhaitent-ils développer leur activité?

Besoins et perspectives des exportateurs

EDITO

Dans une démarche continue d'amélioration de ses dispositifs d'accompagnement, le Club ADEME International a réalisé une enquête auprès des entreprises exportatrices membres.

Merci aux entreprises qui ont participé à l'élaboration de cette enquête, nous permettant ainsi d'obtenir une vue complète des filières concernées, des marchés ciblés et des besoins d'accompagnement. Parmi les enseignements de cette enquête, retenons que le financement se trouve plus que jamais au centre des préoccupations des exportateurs, et que le continent africain représente la principale zone de prospection.

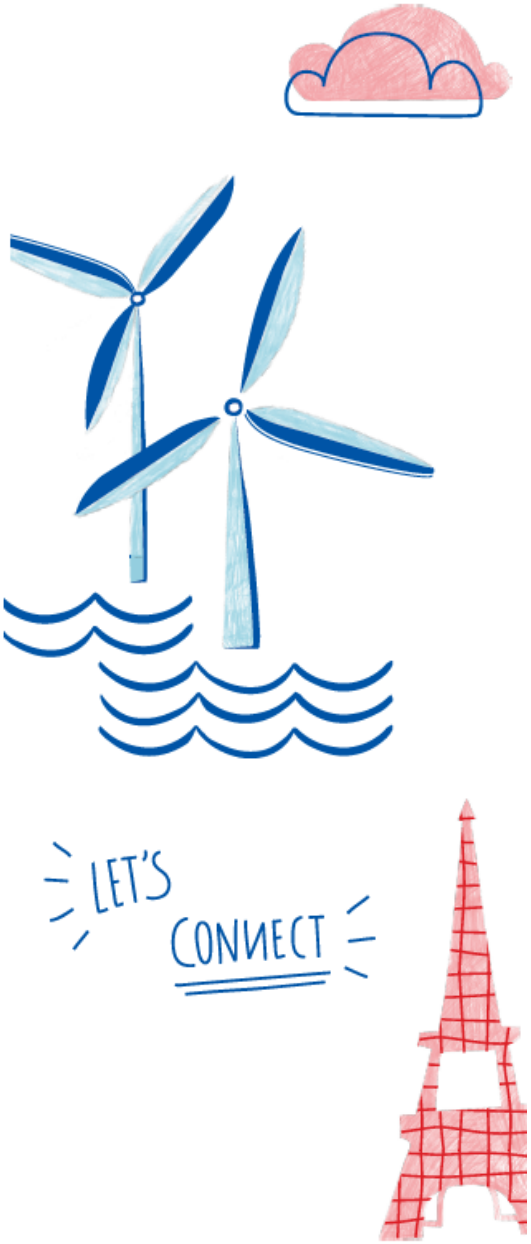
Le Club ADEME International doit aider ses membres à exporter plus et à exporter mieux. Cette enquête permet de mieux connaître nos objectifs, de favoriser les échanges entre nous, et de progresser ensemble. Je veux détourner ici les mots d'Hélène Carrère d'Encausse, qui disait que : « L'enseignement est un détour… », pour vous dire que : « L'exportation est un détour.. », qui fait grandir toutes nos entreprises, quelle que soit leur taille, par l'esprit d'ouverture au monde et par l'organisation technique et commerciale plus forte qu'elle nous impose. Combien d'entreprises françaises ont commencé à collaborer en se lançant ensemble dans un projet à l'export alors qu'elle s'ignoraient en France ? Espérons que le Club ADEME International puisse poursuivre et affiner cette étude pour que le réseau fonctionne encore mieux, et que des regroupements intelligents puissent s'organiser sur tous les marchés où nous intervenons.

Jacques Moussafir
Délégué Général des entreprises du Club ADEME International
PDG Aria Technologies

LE CLUB ADEME INTERNATIONAL

SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT
A L'INTERNATIONNAL
DES ECO-INNOVATIONS FRANCAISES

www.clubinternational.ademe.fr



ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie
Club ADEME International

Note méthodologique

72 entreprises membres du Club ADEME International ont répondu à cette enquête ciblant les priorités à l'export sur la période 2020-2025. Celle-ci a été réalisé en ligne avec le logiciel Questback du 14 juin au 19 juillet 2019 auprès de tous les membres. Il s'agit d'entreprises du secteur de la transition écologique et énergétique représentant un total de 712 millions de CA.

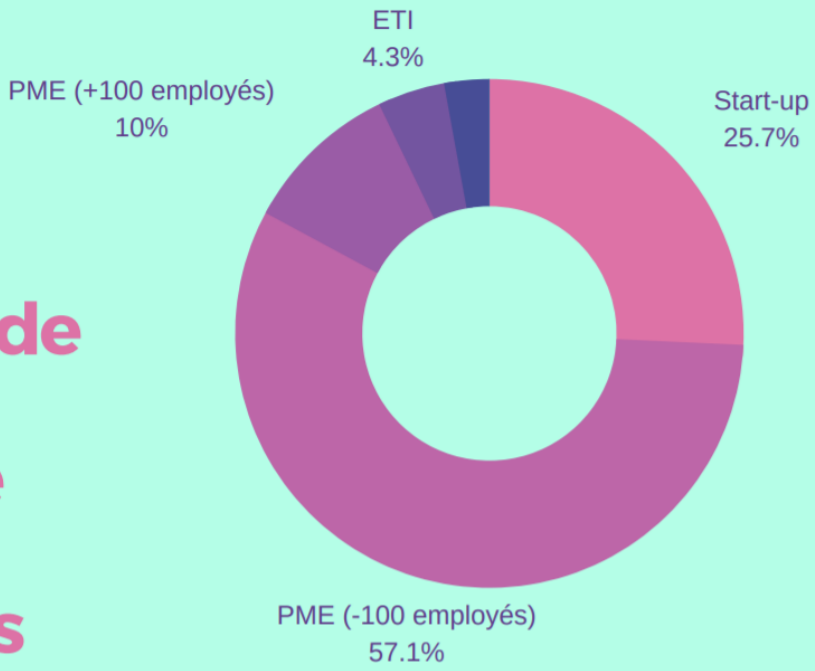
L'échantillon de 72 entreprises répondantes est représentatif de l'ensemble des secteurs d'intervention des membres.

Etude réalisée par le Club ADEME International

Juillet 2019

QUI SONT LES EXPORTATEURS?

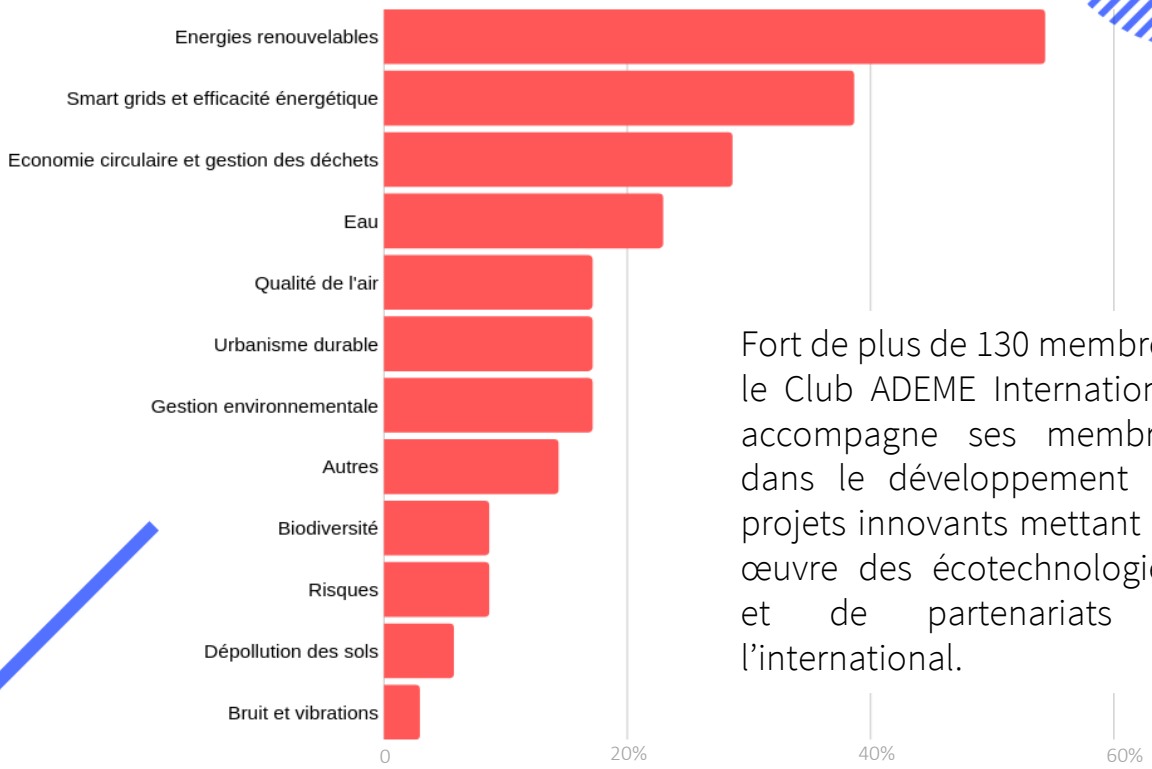
Une majorité de PME de moins de 100 employés



Profil des entreprises

En moyenne les entreprises réalisent 31% de leur CA à l'export

Les secteurs d'intervention

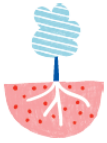


Fort de plus de 130 membres, le Club ADEME International accompagne ses membres dans le développement de projets innovants mettant en œuvre des écotechnologies, et de partenariats à l'international.

Construction durable

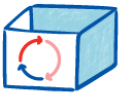
Qualité de l'air

Eau et biodiversité



Dépollution des sols

Energies Renouvelables et efficacité énergétique

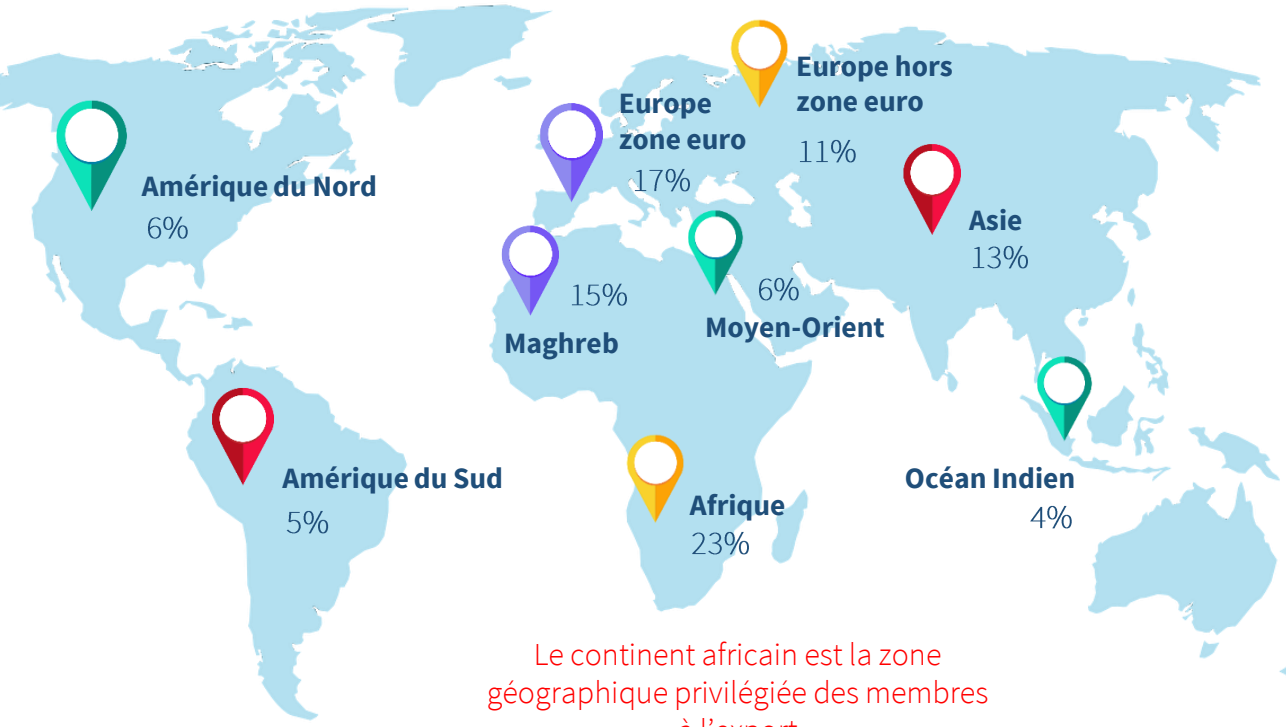


Economie Circulaire et Déchets

Gestion environnementale

Ville et urbanisme durable

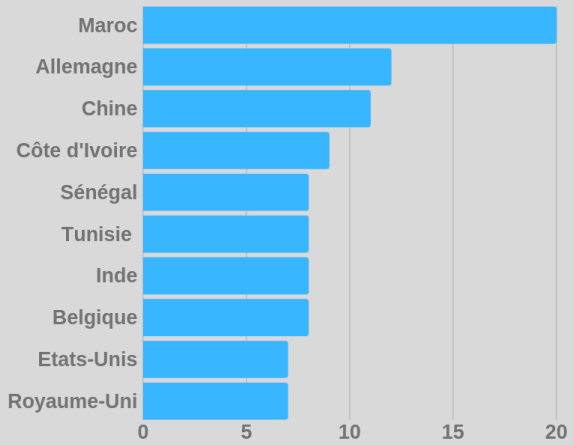
VERS QUELS PAYS LES MEMBRES DU CAI EXPORTENT-ILS?



Le continent africain est la zone géographique privilégiée des membres à l'export

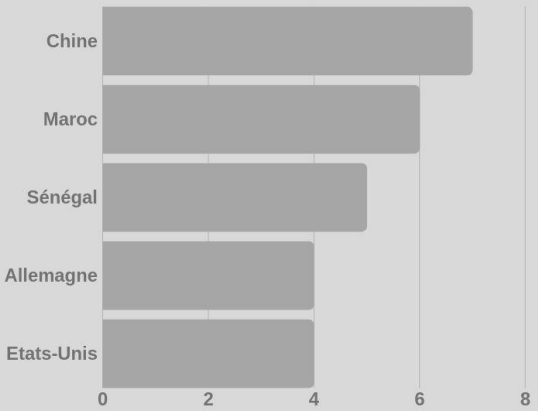
MAROC, ALLEMAGNE ET CHINE DANS LE TRIO DE TETE

Nombre d'entreprises citant le pays, 5 réponses possible

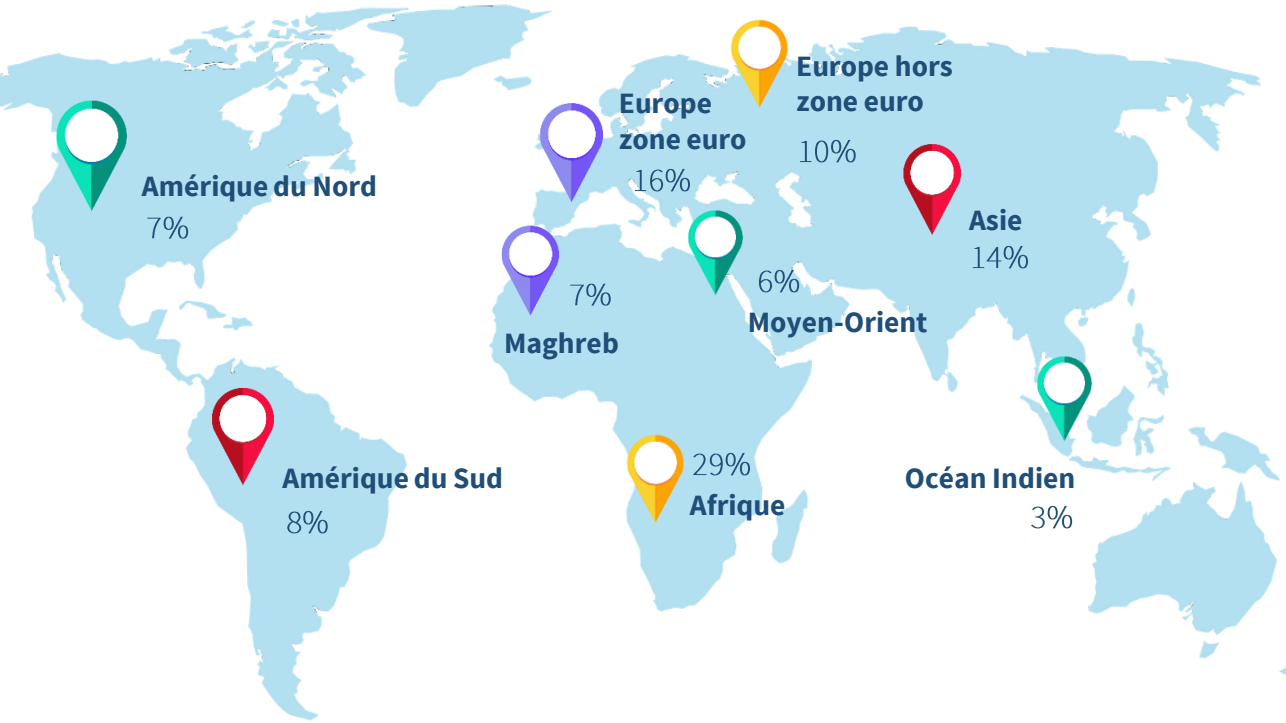


45% DES MEMBRES SONT IMPLANTES A L'ETRANGER

Nombre d'entreprises citant le pays, 5 réponses possibles

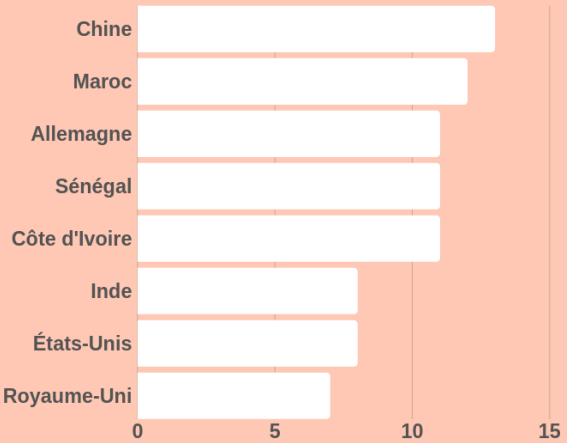


VERS QUELS PAYS LES MEMBRES DU CAI SOUHAITENT-ILS DEVELOPPER LEURS ACTIVITES?



CHINE, MAROC DANS LE DUO DE TÊTE DES PAYS À PROSPECTER

Suivis à part égale par l'Allemagne, le Sénégal et la Côte d'Ivoire

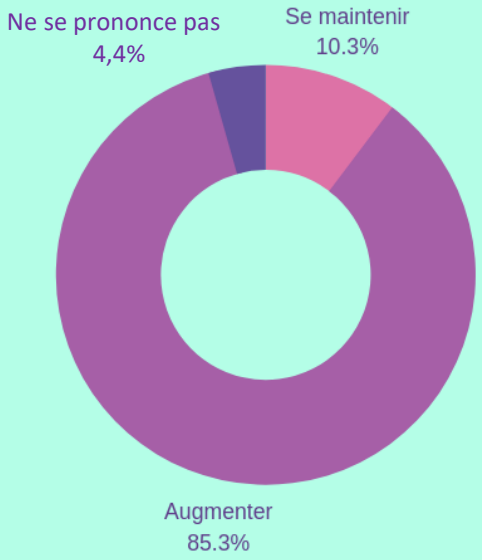


La Chine est en tête des pays cités par les membres

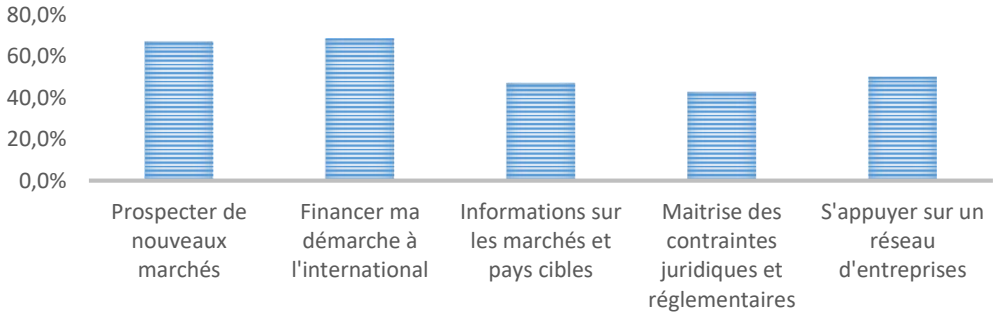
BESOINS DES EXPORTATEURS

L'activité à l'export devrait augmenter pour 85,3% des entreprises

Les membres du Club ont confiance en leurs perspectives d'exportations.



ACTIONS ET SERVICES SOUHAITÉS POUR 2020 - 2025



De forts besoins de financement de la démarche à l'international et de prospection de nouveaux marchés

Le financement de la démarche arrive en tête des besoins (cité par 69% des répondants), suivi de la prospection de nouveaux marchés (citée par 67%).

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES: SERVICES LES PLUS CITÉS

PRINCIPAUX SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

78% ADEME

68% BUSINESS FRANCE

59% BPI FRANCE

40% CCI FRANCE

LES ATTENTES CONCERNANT LES ACTIONS DU CAI

La mise en relation avec les partenaires institutionnels internationaux de l'ADEME est placée en tête des attentes des membres (citée par 90% des répondants). Suivie par les actions de visibilité (citées par 78% des répondants) menées grâce à la diffusion des activités des membres sur les réseaux sociaux, le site internet, lors d'évènement internationaux…

TENDANCES PAR FILIERES

Note de lecture: 43% des entreprises du secteur des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique déclarent exporter vers l'Afrique. Parmi ces entreprises, 22% exportent vers le Sénégal. 44% des entreprises du secteur de l'économie circulaire et des déchets déclarent vouloir lancer leur activité à l'export en Asie. Parmi ces entreprises, 25% citent l'Inde comme l'un de leur pays de prospection et 25% citent le Vietnam. Le choix des pays est multiple.

ENERGIES RENOUVELABLES ET EFFICACITE ENERGETIQUE

Part des membres: 58,3 %
Chiffre d'affaire moyen: 7,8 M€

Zones d'export privilégiées

- **Afrique (43 %)**: Sénégal (22 %), Côte d'Ivoire (22 %), Togo (22 %)
- **Maghreb (31%)**: Maroc (85 %), Tunisie (46 %)
- **Asie (31 %)**: Chine (69 %), Inde (38 %)

Zones de prospection

- **Afrique (52 %)**: Sénégal (32 %), Côte d'Ivoire (27 %)
- **Europe zone euro (36 %)**: Allemagne (47%), Italie (27 %), Belgique (27 %)
- **Asie (31 %)**: Chine (77 %), Inde (38 %)

Profil d'exportateurs

- Occasionel (26 %)
- Débutant (21 %)
- Régulier (24 %)
- Activité principale (19 %)

Service d'accompagnement utilisé

79% des entreprises ont bénéficié des services de l'ADEME (Actions CAI, expertises, financement innovation France...)

Perspectives

79% des entreprises prévoient une amélioration de leur activité à l'export

ECONOMIE CIRCULAIRE ET DECHETS

Part des membres: 25 %
Chiffre d'affaire moyen: 6,7 M€

Zones d'export privilégiées

- **Maghreb (44%)**: Maroc (63 %), Tunisie/ Algérie (38%)
- **Afrique (39%)**: Sénégal (57%), Côte d'Ivoire (43%)
- **Asie (39%)**: Chine (43%), Inde/ Vietnam (29%)
- **Europe zone euro (39 %)**: Belgique (43 %), Espagne/Allemagne/ Italie (29 %)

Zones de prospection

- **Afrique (50 %)**: Sénégal (22%), Côte d'Ivoire (56%)
- **Asie (44%)**: Chine (50%), Inde/ Vietnam (25%)
- **Europe zone euro (44 %)**: Allemagne (63%), Pays-Bas (25%)

Profil d'exportateurs

- Occasionel (33 %)
- Débutant/ Activité principale (22 %)

Service d'accompagnement utilisé

61% des entreprises ont bénéficié des services de l'ADEME (Actions CAI, expertises, financement innovation France...)

Perspectives

83% des entreprises prévoient une amélioration de leur activité à l'export

EAU

Part des membres: 19,4 %
Chiffre d'affaire moyen: 3,6 M€

Zones d'export privilégiées

- **Afrique (64 %)** : Sénégal (33 %), Côte d'Ivoire (33 %)
- **Europe zone euro (50 %)** : Allemagne (57 %), Belgique (29 %)

Zones de prospection

- **Afrique (64 %)** : Côte d'Ivoire (44%), Sénégal/ Afrique du Sud (22 %)
- **Europe hors zone euro (29 %)** : Royaume Uni (75%)
- **Asie (29 %)** : Chine (75 %)
- **Amérique du Sud (29 %)** : Brésil (75 %)

Profil d'exportateurs

- Régulier (43 %)
- Débutant/ Activité principale (21 %)

Service d'accompagnement utilisé

64% des entreprises ont bénéficié des services de l'ADEME (Actions CAI, expertises, financement innovation France...)

Perspectives

86% des entreprises prévoient une amélioration de leur activité à l'export

URBANISME DURABLE*

Part des membres: 13,8 %
Chiffre d'affaire moyen: 7 M€

Zones d'export privilégiées

- **Maghreb (70%)** :Maroc (86 %), Tunisie (57%)
- **Afrique (60%)** : Côte d'Ivoire (67%)
- **Asie (40%)** : Chine (75%)
- **Amérique du Nord (40 %)** : Etats-Unis (75 %), Canada (50%)

Zones de prospection

- **Afrique (60 %)** : Côte d'Ivoire (50%)
- **Asie (50%)** : Vietnam (60%), Singapour/ Inde/ Chine (40%)
- **Europe zone euro (40 %)** : Belgique (50%)

Profil d'exportateurs

- Régulier (40 %)
- Occasionel (30 %)

Service d'accompagnement utilisé

80% des entreprises ont bénéficié des services de l'ADEME (Actions CAI, expertises, financement innovation France...)

Perspectives

100% des entreprises prévoient une amélioration de leur activité à l'export

GESTION ENVIRONNEMENTALE

Part des membres: 16,7 %
Chiffre d'affaire moyen: 10,9 M€

Zones d'export privilégiées

- **Afrique (58 %)**: Sénégal/ Côte d'Ivoire/ Madagscar (29 %)
- **Maghreb (42 %)** : Maroc (60 %)
- **Moyen-Orient (42 %)** : UAE (40 %), Arabie Saoudite (40%)

Zones de prospection

- **Afrique (58 %)** : Côte d'Ivoire/ Togo (29%)
- **Maghreb (33 %)**: Maroc (100%)
- **Asie (33%)** : Inde/ Vietnam/ Singapour (50%)
- **Amérique du Sud (33 %)** : Brésil/ Argentine (50 %)

Profil d'exportateurs

- Occasionnel (42 %)
- Régulier (25 %)

Service d'accompagnement utilisé

83% des entreprises ont bénéficié des services de l'ADEME (Actions CAI, expertises, financement innovation France...)

Perspectives

75% des entreprises prévoient une amélioration de leur activité à l'export

RISQUES*

Part des membres: 8,3 %
Chiffre d'affaire moyen: 6,1 M€

Zones d'export privilégiées

- **Maghreb (83 %)**: Maroc (100 %) Tunisie (40 %)
- **Asie (67 %)** : Chine (75 %)
- **Europe zone euro (67 %)** : Italie (50 %)

Zones de prospection

- **Asie (83 %)** : Inde/ Vietnam/ Singapour/ Chine (40 %)
- **Afrique (50 %)**
- **Europe zone euro (50 %)**
- **Amérique du Nord (50 %)** : USA (100 %), Canada (67 %)

Profil d'exportateurs

- Occasionnel (67 %)
- Régulier (33 %)

Service d'accompagnement utilisé

83 % des entreprises ont bénéficié des services de l'ADEME (Actions CAI, expertises, financement innovation France...)

Perspectives

83 % des entreprises prévoient une amélioration de leur activité à l'export.

QUALITE DE L'AIR*

Part des membres: 13,8 %
Chiffre d'affaire moyen: 18.9 M€

Zones d'export privilégiées

- **Maghreb (50 %)**: Maroc (80 %) Algérie (40 %)
- **Asie (50 %)** : Chine (80 %), Inde (60 %)
- **Europe zone euro (50 %)**: Belgique (40%)

Zones de prospection

- **Asie (60 %)** : Inde/ Chine (50 %)
- **Europe zone euro (50 %)**
- **Afrique (40 %)** : Togo (50 %), Mali (50 %)

Profil d'exportateurs

- Régulier (40 %)
- Débutant/ Occasionnel/ Activité principale (20 %)

Service d'accompagnement utilisé

100 % des entreprises ont bénéficié des services de l'ADEME (Actions CAI, expertises, financement innovation France...)

Perspectives

60 % des entreprises prévoient une amélioration de leur activité à l'export.

* Le nombre de répondants dans ces catégories n'est pas considéré comme suffisant pour que les résultats soient représentatifs de la filière dans sa globalité.

LE CLUB ADEME INTERNATIONAL

Unique acteur dédié à l'international et aux éco-entreprises

Le Club ADEME International, réseau de plus de 130 PME françaises du secteur de la transition écologique et énergétique fédère des leaders européens et mondiaux, des ETI exportatrices et des start-up innovantes développant une partie de leurs activités sur les marchés internationaux ou souhaitant initier une démarche à l'export.

01 Une coopération publique/privée renforcée

02 Une mise en réseau des entreprises exportatrices

03 La mobilisation des adhérents sur les programmes et appels d'offre européens et internationaux

15 FASEP par an - 5 projets FISP Climats - AAP de l'ADEME

04 La valorisation des bonnes pratiques au sein du réseau et auprès de prescripteurs

05 L'organisation de rencontres avec des délégations étrangères et la participation à des séminaires et salons

COP - IFAT - Pollutec - WFES - EUW

06 La veille, l'accompagnement et le soutien à l'innovation pour favoriser le déploiement sur les marchés extérieurs

L'accès aux produits et services de l'ADEME

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie
Club ADEME International

Nos missions

- Un réseau ressource pour vos projets internationaux d'innovation.
- Une expertise pluridisciplinaire dans les domaines du climat, de la protection de l'environnement, de la maîtrise de l'énergie.
- Une plateforme pour la promotion de la GreenTech française à l'international.

En 2018

+ 20% CAE

En 2018, les entreprises membres du Club ADEME International ont vu leur chiffre d'affaire à l'export augmenter de 20%

POUR EN SAVOIR PLUS

WWW.CLUBINTERNATIONAL.ADEME.FR

#CLUBADEMEINT

POUR ADHERER AU CLUB :

www.clubinternational.ademe.fr/decouvrir-l-offre-adherent