Argumentaire Pollutec 2020

Pollutec, c'est…

Un des plus grands salons de l'environnement et de l'énergie au monde

- **128 pays**
- **90 000 m²** d'exposition
- **58 000+ visiteurs** en 4 jours
- Près de **400 conférences** et animations
- Jusqu'à **200 innovations** présentées en avant-première européenne ou mondiale

Aux côtés d'IFAT et de WFES (World Future Energy Summit, aussi organisé par Reed Exhibitions)
Devant le Carrefour de l'Eau, Americana, RWM, etc. (max 10k à 20k visiteurs)

VS. IFAT :

- **Pas que l'eau et les déchets sur Pollutec** : représentativité exhaustive de l'offre environnementale côté exposants, et des marchés d'application côté visiteurs
- Pénétration importante sur les **marchés nord-africain et subsaharien**. 50% du visitorat issu d'Afrique du Nord occupe un poste de Direction/Direction générale
- **Espace AAA** dynamique avec **porteurs de projets** d'Afrique (particulièrement Afrique francophone), Asie (particulièrement Asie du Sud-Est) et Amérique (particulièrement Amérique latine)

Le salon leader de l'environnement et de l'énergie en France

Les dépenses en lien avec l'environnement, financées par les administrations, les ménages et les entreprises ont atteint **67,7 milliards d'euros en 2015**.

- **46,7 Md€ pour la protection de l'environnement** (les efforts de la société pour prévenir, réduire ou éliminer les pollutions ou la dégradation de l'environnement)
- **21,0 Md€ pour la gestion durable des ressources naturelles** (distribution d'eau potable, recyclage et réutilisation des déchets)

Les investissements de la société en faveur du climat s'élèvent à 45 Md€ en 2018. Les 3 principaux postes de dépense sont :

- Efficacité énergétique
- Energies renouvelables
- Infrastructures durables

La France est en outre le deuxième pays du G7 en termes d'investissements publics dans la R&D en énergie (après le Japon), avec 1 098 millions d'euros investis en 2018. Cela inclut 319 millions d'euros consacrés aux nouvelles technologies de l'énergie (renouvelables, efficacité, stockage…).

Sources : MTES (Ministère de la transition écologique et solidaire), SDES (Service de la donnée et des études statistiques), I4CE (Institut de l'économie pour le climat)

Un salon BtoB où les acteurs du marché se retrouvent pour conclure des affaires

- **27% des exposants ont concrétisé des affaires** sur ou juste après le salon
- **82% des exposants prévoient concrétiser des affaires** à l'issue de contacts qu'ils ont eus sur le salon, dans les 12 mois qui suivent.

Source : Enquête de satisfaction exposants Pollutec 2018, Direction marketing, REF, 544 répondants

---

Un salon riche d'opportunités sur de nombreux marchés

Pollutec reçoit chaque année un nombre croissant de visiteurs issus d'autres secteurs que l'industrie et les collectivités :

- **Energie** : Bouygues Energies & Services, CNR, EDF, Eiffage Energie, ENEDIS, ENGIE, ESSO, GE, GRDF, GRTgaz, Orano, RTE, Schneider Electric, Total…
- **BTP** : Altarea Cogedim, Vicat, Bonna Sabla, Bouygues Construction & TP, Colas, Eiffage Construction, Eurovia, Lafarge, Loxam, NGE, Point P, Vinci...
- **Transport, Logistique, Infrastructure** : Aéroports de Paris, Aéroport de Lyon, Alstom, Bolloré Logistics, Chronopost Fedex, Keolis, La Poste, SNCF, Vente Privée, Toyota...
- **Agriculture, agro-alimentaire** : Aoste, Chazal, Coca-Cola, Danone, Florette, Nestlé, Nespresso, Orangina, Truffaut…

Un salon qui réunit un visitorat de qualité

90% des professionnels qui visitent le salon ont un rôle dans les achats :

- 46% sont des décisionnaires
- 44% sont des prescripteurs
- 10% sont des techniciens

88% des exposants se déclarent satisfaits de la qualité des visiteurs.

Source : Enquête de satisfaction exposants Pollutec 2018, Direction marketing, REF, 544 répondants et base des visiteurs inscrits Pollutec 2018

Un salon ouvert sur les régions du monde les plus dynamiques en matière d'environnement

- **Europe : 65%** des visiteurs internationaux
- **Afrique : 21%** des visiteurs internationaux
- **Asie : 6%** des visiteurs internationaux

Top 10 des pays qui visitent, hors France :

1. Suisse
2. Belgique
3. Italie
4. Espagne
5. Allemagne
6. Maroc
7. Algérie
8. Pays-Bas
9. Tunisie
10. Portugal

Source : base des visiteurs inscrits Pollutec 2018

Un salon qui mobilise la presse généraliste et environnement française et internationale

- **300 journalistes** présents sur place
- Médias présents : Actu Environnement, AFP, Afrik 21, Ambiente Europa, Environnement Magazine, France Info, Le Moniteur, Le Point, Le Monde, Les Echos, Recycling International, L'Usine Nouvelle, United States Press Agency…

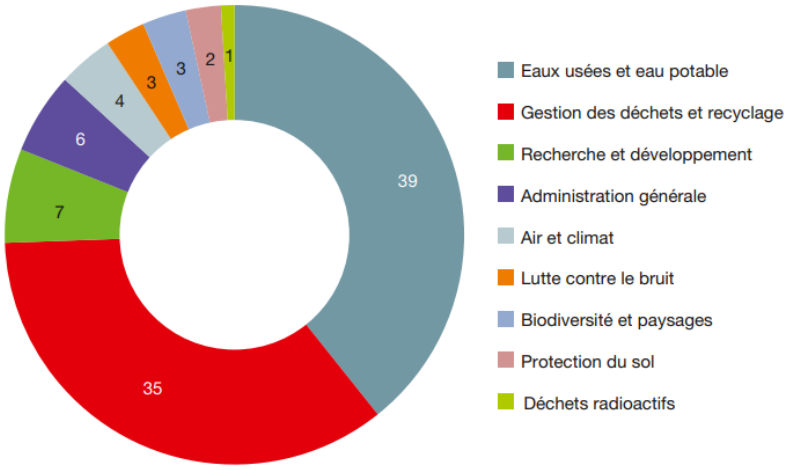
Un salon qui offre une riche palette d'outils pour maximiser le retour sur investissement

Des offres d'exposition mais aussi : du matchmaking et un service de rendez-vous d'affaires, des conférences/plénières/ateliers, des parcours thématiques, des prix et trophées, une soirée de networking…

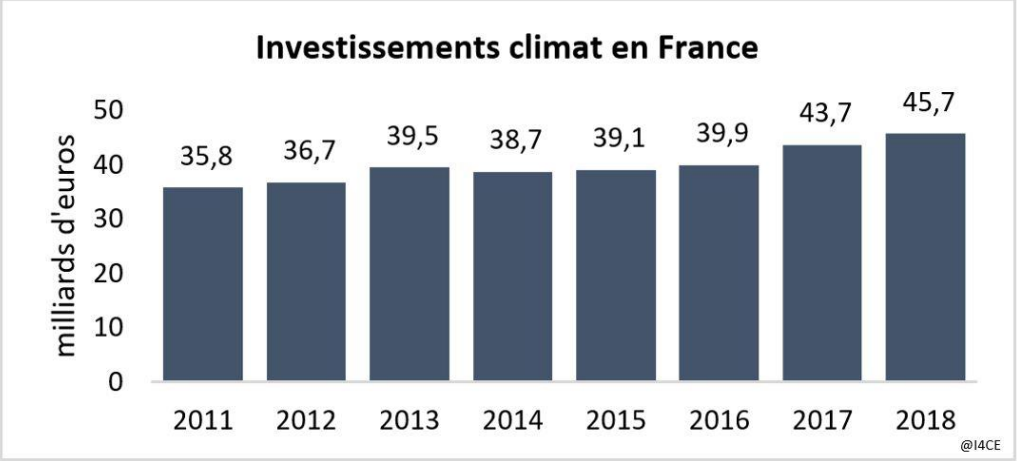
Annexes

Graphique 1 : répartition de la dépense liée à l'environnement en 2015

En %



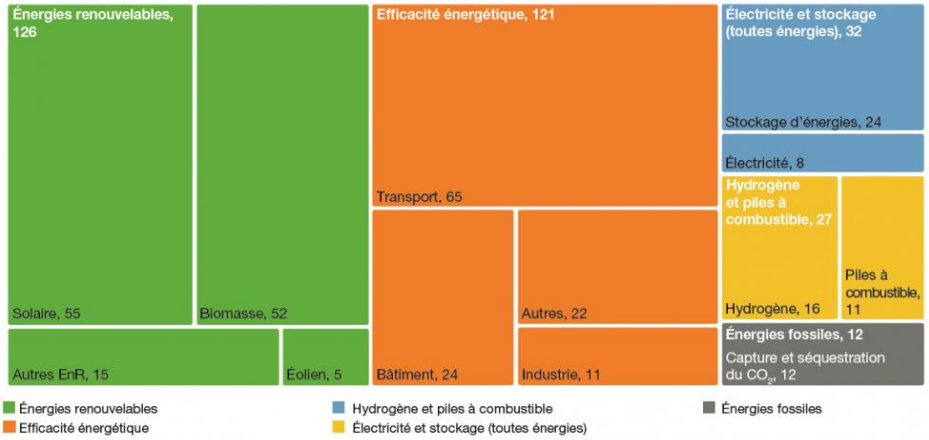
Note : données provisoires.
Champ : France.
***Source :** SDES, compte satellite de l'environnement 2017*



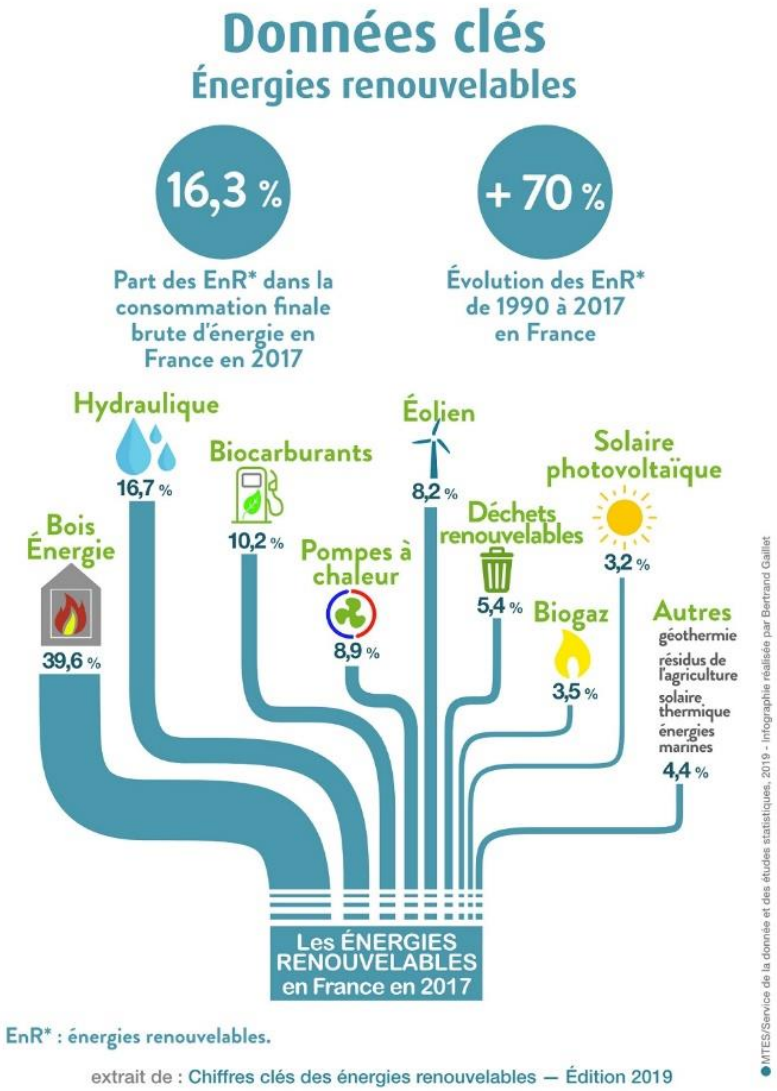
USAGE INTERNE UNIQUEMENT

Graphique 2 : dépenses publiques nationales de R&D sur les nouvelles technologies de l'énergie ventilées par sous-domaine en 2017

En M€ courants



Note de lecture : une couleur représente un grand domaine au sein des nouvelles technologies de l'énergie. L'aire de chaque rectangle est proportionnelle à la dépense qu'il représente. L'efficacité énergétique représente une dépense de 121 M€ en 2017, dont notamment 65 M€ pour le transport et 24 M€ pour le bâtiment.
Note : du fait d'une modification de la méthodologie, les chiffres de cette figure ne sont pas comparables à ceux, portant sur l'année 2016, de la publication d'août 2018.
***Source :** SDES*



USAGE INTERNE UNIQUEMENT

Pourquoi le média salon

Un accélérateur de business pour :

- **Générer des contacts qualifiés**
- **Présenter ses produits ou services**
- **Développer sa notoriété**
- **Conclure des affaires**
- **Se développer à l'export**
- **S'informer sur les marchés et les tendances**
- **Se former, échanger avec les experts**

POLLUTEC

Un média efficace

Chaque année, les salons et foires permettent aux entreprises de réaliser 30,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, et de signer 17,7 millions de contrats. Un tiers du CA à l'export des sociétés exposantes est en outre réalisé grâce à ces manifestations.

La participation à un événement est citée comme le meilleur outil de promotion en termes de rapport coût/efficacité par les utilisateurs, devant Internet ou les visites de commerciaux.

Un investissement rentable

1 euro investi en rapporte **10 en moyenne***

Un choix privilégié des entreprises

42 000 entreprises

exposent sur les salons en France

Grâce aux salons, elles réalisent un CA global de

30,5 Mds €

dont 2/3 sur le salons professionnels

*sur les salons professionnels
Source : Etude Médiamétrie pour UNIMEV – Direction Générale des Entreprises (Ministère de l'Economie) – CCI Paris Ile-de-France – CEP.